



Universidad
Norbert Wiener
Posgrado

VERY GOOD
★★★★



MBA

MAESTRÍA EN
**ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS**



Duración
16 meses



Modalidad
a distancia



¿POR QUÉ ELEGIRNOS?



DOCENTES EXPERTOS

Plana docente experta en área de gestión y exitosa trayectoria profesional.



PLAN DE ESTUDIOS INNOVADOR

Malla curricular orientada a desarrollar los campos profesionales con enfoque en liderazgo e innovación.



CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

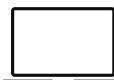
Otorgadas a partir del segundo ciclo para complementar tu perfil profesional.

¿POR QUÉ ELEGIRNOS?



SIMULADORES DE NEGOCIO

Incorporación de simuladores Markestrated y Marklog para ofrecer una experiencia práctica en la toma de decisiones estratégicas y la gestión avanzada de operaciones y logística.



MODALIDAD 100% VIRTUAL Y FLEXIBLE

Accede a tus clases desde cualquier lugar con nuestra plataforma CANVAS disponible 24/7. Las sesiones en vivo se dictan por Microsoft Teams y quedan grabadas para que las revises cuando lo necesites.



MISIÓN ACADÉMICA (OPCIONAL)

Misión académica opcional que brinda una experiencia internacional presencial para ampliar la visión profesional, fortalecer el perfil y generar redes de contacto estratégicas.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Se entregarán dos certificaciones desde el segundo ciclo otorgado por la Dirección de Posgrado de la Universidad Norbert Wiener.

**Especialista en Liderazgo
para la Gestión Global**

al término del 2do ciclo.

**Especialista en Dirección
Estratégica de Negocios**

al término del 3er ciclo.

MISIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL

(opcional)

Gestión y Liderazgo Estratégico de Alto Impacto

Universidad del Norte (UniNorte)

Colombia 

Vive una experiencia académica internacional en la Universidad del Norte (UniNorte), donde profundizarás en estrategias de liderazgo, gestión organizacional y toma de decisiones de alto impacto, alineadas a los desafíos actuales de las organizaciones.

A través de talleres prácticos, sesiones con expertos del sector y el análisis de casos aplicados, adquirirás herramientas para potenciar el liderazgo estratégico, optimizar procesos de gestión y diseñar soluciones innovadoras que generen impacto sostenible en entornos competitivos.



CERTIFICACIÓN

Curso Internacional en **“Gestión y Liderazgo Estratégico de Alto Impacto”** otorgado por la Universidad del Norte (UniNorte).



Inicio
2026



Modalidad:
Presencial

La Universidad se reserva el derecho de realizar ajustes en la programación académica, plana docente, actividades y/o sedes de la misión académica internacional, por motivos académicos, operativos o de fuerza mayor. Cualquier modificación será comunicada oportunamente.



MISIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL

(opcional)

Innovación y diseño de soluciones en comercio exterior y logística: E-Commerce y Comercio Internacional

Universidad Andrés Bello – Chile 

La Misión Académica Internacional en la Universidad Andrés Bello – Chile está orientada a la innovación y al diseño de soluciones en comercio exterior, logística, e-commerce y comercio internacional, en un entorno académico reconocido por su enfoque en gestión, innovación y vinculación con el sector empresarial.

Durante esta experiencia, los participantes fortalecerán sus competencias en gestión logística internacional, cadenas de suministro, comercio digital y toma de decisiones estratégicas en mercados globales, a través de espacios académicos y de análisis aplicados a contextos reales.

Esta misión permitirá ampliar la visión internacional de los participantes, conocer buenas prácticas en comercio y logística, y desarrollar una mirada estratégica e innovadora para enfrentar los desafíos del comercio global y la transformación digital.

La Universidad se reserva el derecho de realizar ajustes en la programación académica, plana docente, actividades y/o sedes de la misión académica internacional, por motivos académicos, operativos o de fuerza mayor. Cualquier modificación será comunicada oportunamente.



Universidad Andrés Bello®

CERTIFICACIÓN

Curso Internacional en “Innovación y diseño de soluciones en comercio exterior y logística: E-Commerce y Comercio Internacional” otorgado



Inicio
2026



Modalidad
Presencial



NUESTROS CONVENIOS Y ALIANZAS INTERNACIONALES



ESPAÑA

Universidad Pontificia
de Salamanca

Universidad Miguel
Hernández de Elche



MÉXICO

Universidad del Valle
de México-UVM



COLOMBIA

Universidad CES
Universidad Antonio Nariño
Universidad del Norte de
Barranquilla



CHILE

Universidad Andrés Bello

EXPERIENCIA INTERNACIONAL COMPLEMENTARIA

Desarrollamos actividades de internacionalización como un aspecto fundamental para complementar la formación de nuestros maestrandos, tales como foros académicos internacionales, master classes, pasantías y clases espejo, en convenio con universidades de prestigio.

Estas iniciativas proporcionan a nuestros estudiantes de posgrado una perspectiva global y estratégica, al mismo tiempo que fortalecen su red de contactos profesionales.



GRADO ACADÉMICO:

Maestro en Administración de Negocios – MBA,
otorgado por la Universidad Norbert Wiener.

Reconocido
por SUNEDU



MALLA CURRICULAR

La malla curricular consta de 48 créditos y 14 asignaturas desarrolladas en 16 meses.

CICLO I	Análisis del entorno económico y financiero	Dirección y planificación estratégica	Análisis de datos y transformación digital en un mundo global	Marketing digital en un mundo global
CICLO II	Contabilidad gerencial para la toma de decisiones	Liderazgo global y desarrollo personal	Nuevos modelos de negocios y toma de decisiones	Control de gestión y presupuesto
CICLO III	Gestión de recursos tecnológicos para los negocios	Dirección de operaciones y supply chain management	Formulación y evaluación de proyectos de negocios	
CICLO IV	Gestión del talento humano y transformación estratégica en las organizaciones	Ética y responsabilidad social corporativa	Proyecto integrador	



CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

- Especialista en Liderazgo para la Gestión Global.
- Especialista en Dirección Estratégica de Negocios.

(*) La universidad se reserva el derecho de realizar ajustes en la malla curricular como parte de su compromiso con la mejora continua. De presentarse alguna modificación en la programación académica, esta será informada con la debida anticipación.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Profesionales con experiencia en cargos de gestión, coordinación, jefaturas y/o direcciones en empresas u organizaciones, que buscan potenciar sus competencias en gerencia y/o desarrollo de nuevos modelos de negocios.

PERFIL DEL EGRESADO

Al finalizar la Maestría en Administración de Negocios - MBA, el egresado será competente en los siguientes campos:

- Manejo de información para la toma de decisiones gerenciales.
- Dirección estratégica, calidad y gestión de operaciones.
- Generación de ventaja competitiva, posicionamiento y sostenimiento empresarial.
- Transformación digital e identificación de nuevas oportunidades de negocios.
- Liderazgo de equipos y transformación organizacional.
- Ética y responsabilidad social corporativa.
- Gestión de proyectos de factibilidad y/o de negocios con visión global.



METODOLOGÍA

AULA INVERTIDA

O APRENDIZAJE INVERTIDO

Los alumnos son protagonistas de su propio aprendizaje, a través de la revisión de la teoría según su ritmo en la plataforma CANVAS y su aplicación en las clases en vivo con el docente.

MÉTODO DEL CASO

Prepara a los alumnos para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la práctica de situaciones reales.

CONFERENCIAS Y CHARLAS

Conferencias de expertos invitados al programa para el desarrollo de habilidades directivas.

APRENDIZAJE POR PROYECTOS

El programa culmina con un proyecto de prefactibilidad que integra lo aprendido y conduce al grado académico.

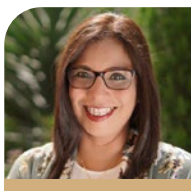


PLANA DOCENTE CON AMPLIA EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA



DÍAZ DEL OLMO MOREY FERNANDO

Doctor en Salud y candidato a Doctor en Gestión Estratégica de Empresas por CENTRUM MBA. Ejecutivo senior con trayectoria en liderazgo comercial regional en empresas multinacionales del sector salud. Cirujano dentista de formación, especialista en gestión estratégica, marketing especializado y transformación digital en salud, con experiencia en diseño de modelos de negocio y consultoría estratégica para instituciones sanitarias y empresas de salud ocupacional.



ELGUERA ANA

MMagíster en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas. Licenciada en Psicología y Psicóloga Organizacional. Terapeuta Racional Emotiva y Coach Ontológica. Cuenta con más de 20 años de experiencia en gestión del talento humano y dirección de equipos, y más de 15 años en docencia universitaria. Consultora independiente en recursos humanos y facilitadora de talleres de habilidades blandas y desarrollo personal.



HERBOZO VENTOSILLA HELAR

Ingeniero de Sistemas, con Maestría en Tecnologías de la Información, Máster en Ciberseguridad y estudios de posgrado en Gestión Hospitalaria y Servicios de Salud. Ha sido Director General de Tecnologías de la Información y Director Ejecutivo de Innovación y Desarrollo Tecnológico del Ministerio de Salud. Actualmente es Director General de Innovación, Tecnología, Digitalización y Formalización del Ministerio de la Producción.



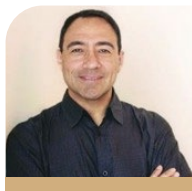
JAIMES VELÁSQUEZ CARLOS ALBERTO

Estadístico e Informático, Magíster en Salud Pública con mención en Epidemiología. Cuenta con amplia experiencia en investigación aplicada en el sector salud, ciencias empresariales, ingenierías y humanidades. Especialista en asesoría y consultoría estadística, desarrollo de encuestas, estudios demográficos, investigación de mercados y proyectos de investigación.



MUÑOZ FIORE JUAN CARLOS

Administrador en Negocios Internacionales, con especialización en Logística Internacional y Maestría en Gestión Educacional (Chile). Cuenta con más de 20 años de experiencia en supply chain, transporte internacional y comercio exterior. Asesor y consultor para pymes en exportación e importación. Docente virtual en Netzun y actualmente Director de LÁSICA.



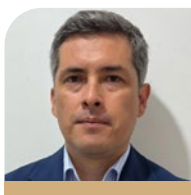
PIMENTEL BERNAL CARLO VICENZO

Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Magíster en Solución de Conflictos. Coach Ejecutivo y de Equipos y Terapeuta Emocional – Life Coach, con certificaciones internacionales en Rational Emotive and Cognitive Behavioral Therapy por The Albert Ellis Institute (EE. UU.) y en Life Coach – TREC por el Instituto de Terapia Racional Emotiva (Perú). Especialista en liderazgo, desarrollo personal y gestión emocional.



SOTO MORENO ALEX

Master of Business Administration por la A.B. Freeman School of Business – Tulane University (EE. UU.) y Magíster en Administración de Negocios Globales por CENTRUM. Máster en Gestión y Técnica de Seguros por la Universidad Pontificia de Salamanca (España). Ejecutivo con experiencia en HDI Seguros, Rimac y La Positiva, especialista en análisis financiero, gestión de riesgos, seguros y modelos de negocio. Consultor en estrategia e innovación.



VALDEZ GONZALES MARCO

Ingeniero Industrial y Máster en Dirección Comercial y Marketing. CEO de la filial peruana de UNILABS. Líder de equipos comerciales con más de 18 años de experiencia en multinacionales de consumo masivo, farmacéuticas, dispositivos médicos y servicios de salud. Especialista en gestión basada en resultados, desarrollo de líneas de negocio, innovación de procesos y liderazgo de equipos de alto desempeño. Bilingüe inglés–castellano.



VACCARI DALL'ORSO ROBERTO ITALO

Administrador de Empresas con MBA Ejecutivo. Especialista en Marketing Digital, Innovación y Design Thinking, con certificaciones internacionales en Coaching. Ejecutivo con experiencia como Brand Manager y Gerente Comercial en empresas multinacionales de consumo masivo y servicios. Ha liderado proyectos de innovación, metodologías ágiles y desarrollo comercial, con trayectoria en Spartan Chemical Company Inc. (USA) y CFS Brands Perú.



VELEZ ZAMORA ANTONIO

Contador Público Colegiado por la Universidad de Piura, con MBA por el PAD – UDEP y posgrado en Impuestos por la USIL. Miembro del IPIDET. Actualmente Gerente de Administración, Finanzas y Legal del Grupo Crosland. Ha sido gerente en PricewaterhouseCoopers y docente en programas de maestría en USIL y UDEP, con más de 11 años de experiencia académica.

INFORMACIÓN GENERAL



INICIO

Próximamente



MODALIDAD

A distancia



DURACIÓN

16 meses (1 año 4 meses)



HORARIO

Frecuencia semanal
Sábados de 8:00 a.m. a 12:45 m.

REQUISITOS

- Grado académico de Bachiller registrado en SUNEDU.
- Solicitud de Admisión, debidamente completada.
- Copia de DNI, Pasaporte vigente o Carné de Extranjería.
- Recibo de pago por derecho de admisión (S/. 300).
- Foto digital que cumpla con las características solicitadas.

INVERSIÓN

	REGULAR	15% OFF POR CAMPAÑA	20% OFF CONVENIO	30% OFF EGRESADO
Inversión	S/ 20^{,500}	S/ 17^{,605}	S/ 16^{,640}	S/ 14^{,710}
Admisión	S/ 300	S/ 300	S/ 300	S/ 300
Matrícula (3)	S/ 300	S/ 300	S/ 300	S/ 300
Cuota (16)	S/ 1,206	S/ 1,025	S/ 965	S/ 844
Cuota (20)	S/ 965	S/ 820	S/ 772	S/ 676

**Precios válidos solo durante la campaña de admisión 2026. Sujetos a variación en futuras convocatorias.

*Los descuentos se aplican sobre la cuota regular. *Consulta por nuestro financiamiento directo en 16 y 20 cuotas sin intereses, ofrecido por la UNW o hasta 24 o 36 cuotas sin intereses con Scotiabank. Consulta condiciones.

CONTÁCTANOS



Selene Manrique



936 869 868



selene.manrique@uwiener.edu.pe

**Preinscríbete en línea escaneando
este código:**



posgrado.uwiener.edu.pe