



Universidad
Norbert Wiener

Powered by Arizona State University®



MBA

Maestría en Administración
de Negocios



VERY GOOD



Posgrado

PRESENTACIÓN

La Maestría en Administración de Negocios (MBA) se orienta hacia la formación de líderes empresariales altamente competitivos, capaces de dirigir con éxito empresas desde una perspectiva estratégica y con una visión global de los negocios.

El programa se distingue por su enfoque internacional, respaldado por un currículo que incluye materiales de clases y casos prácticos extraídos directamente de los cursos de Arizona State University (ASU); y asignaturas adoptadas de Thunderbird School of Global Management at Arizona State University, N° 1 en el mundo en Negocios Internacionales según QS International Trade Rankings 2023.

Te invitamos a transformar tu liderazgo desde una experiencia internacional de aprendizaje personalizado, retador e innovador que te permitirá impulsar con éxito tu organización e impactar positivamente en la sociedad.



“Prepárate para liderar en un entorno empresarial global con nuestra Educación de Clase Mundial”

Dr. Guillermo Raffo

Director de la Escuela de Posgrado de la Universidad Norbert Wiener



**Universidad
Norbert Wiener**

Powered by Arizona State University®

Reconocimientos



¿POR QUÉ ESTUDIAR EL MBA CON NOSOTROS?



DOCENTES EXPERTOS

Plana docente experta en área de gestión y exitosa trayectoria profesional.



PLAN DE ESTUDIOS INNOVADOR

Malla curricular orientada a desarrollar los campos técnico-profesionales con enfoque en liderazgo e innovación.



ENFOQUE GLOBAL

Las asignaturas de la malla curricular cuentan con materiales de clases y casos prácticos extraídos directamente de los cursos de Arizona State University (ASU).



SEGUNDO GRADO (OPCIONAL)

Opción a convalidar 4 cursos de la malla curricular que permitirá completar los estudios para una segunda maestría en modalidad virtual o presencial en Thunderbird School of Global Management at Arizona State University.



CERTIFICACIONES

Certificaciones nacionales e internacionales otorgadas a partir del segundo ciclo para complementar tu perfil profesional.



EXPERIENCIA E-LEARNING

Los maestrandos aprenden en el lugar que se encuentren, gracias al acceso 24/7 en nuestra plataforma de estudios CANVAS.



CLASES EN VIVO

Las clases semanales con los docentes en vivo a través del zoom, las mismas que quedan grabadas en la plataforma.



HERRAMIENTAS DIGITALES Y SOFTWARE PARA NEGOCIOS

Microsoft Power BI, herramientas digitales para dashboard, Software Opensource para SCM (Gestión de la Cadena de Suministro).

ENFOQUE INTERNACIONAL



Universidad Norbert Wiener forma parte de la red de instituciones potenciadas por Arizona State University (ASU), la universidad número 1 en innovación en Estados Unidos por noveno año consecutivo según U.S. News & World Report (2016 – 2024).

Esta importante alianza brinda el acceso a programas relevantes y actualizados de acuerdo con las tendencias globales, para formar profesionales más competitivos y orientados a la innovación que demanda el mercado laboral actual.



OPCIÓN A SEGUNDO GRADO*

El egresado del MBA, tiene la oportunidad de acceder al programa acelerado de Maestría que le permitirá completar en menos tiempo una segunda maestría en Thunderbird School of Global Management at Arizona State University.

- MS of Leadership and Management (MLM) - Virtual
- MS of Global Management (MGM) - Presencial

*No está incluido en el costo de la Maestría

NUESTROS CONVENIOS Y ALIANZAS INTERNACIONALES

Colombia

- Universidad CES
- Universidad Antonio Nariño

Ecuador

- Universidad Internacional del Ecuador-UIDE

U.S.A.

- Arizona State University
- Johns Hopkins University

México

- Universidad del Valle de México-UVM
- Universidad de Celaya – UDEC
- Universidad Autónoma de México (UNAM)

España

- Universidad Católica San Antonio de Murcia
- Universidad Pontificia de Salamanca
- Universidad Miguel Hernández de Elche



EXPERIENCIA INTERNACIONAL COMPLEMENTARIA

Desarrollamos actividades de internacionalización como un aspecto fundamental para complementar la formación de nuestros maestrandos, tales como foros académicos internacionales, master classes, pasantías y clases espejo, en convenio con universidades de prestigio.

Estas iniciativas proporcionan a nuestros estudiantes de posgrado una perspectiva global y estratégica, al mismo tiempo que fortalecen su red de contactos profesionales.

DIRIGIDO A

Profesionales con experiencia en cargos de gestión, coordinación, jefaturas y/o direcciones en empresas u organizaciones, que buscan potenciar sus competencias en gerencia y/o desarrollo de nuevos modelos de negocios.



PERFIL DEL EGRESADO

Al finalizar la **Maestría en Administración de Negocios - MBA**, el egresado será competente en los siguientes campos:

- Manejo de información para la toma de decisiones gerenciales.
- Dirección estratégica, calidad y gestión de operaciones.
- Generación de ventaja competitiva, posicionamiento y sostenimiento empresarial.
- Transformación digital e identificación de nuevas oportunidades de negocios.
- Liderazgo de equipos y transformación organizacional.
- Ética y responsabilidad social corporativa.
- Gestión de proyectos de factibilidad y/o de negocios con visión global.



METODOLOGÍA



AULA INVERTIDA O APRENDIZAJE INVERTIDO

Los alumnos son protagonistas de su propio aprendizaje, a través de la revisión de la teoría según su ritmo en la plataforma CANVAS y su aplicación en las clases en vivo con el docente.



MÉTODO DEL CASO

Prepara a los alumnos para la toma de decisiones estratégicas en las empresas a través de la práctica de situaciones reales.



CONFERENCIAS Y CHARLAS

Conferencias de expertos invitados al programa para el desarrollo de habilidades directivas.



APRENDIZAJE POR PROYECTOS

Un proyecto final tutorizado, basado en una empresa real, para un mercado real.

MAILLA CURRICULAR

La malla curricular consta de 48 créditos y 14 asignaturas desarrolladas en 16 meses.

1.ER CICLO

Análisis del entorno económico y financiero ●

Dirección y planificación estratégica ●

Análisis de datos y transformación digital en un mundo global ●

Marketing digital en un mundo global ●

2.º CICLO

Contabilidad gerencial para la toma de decisiones ●

Liderazgo global y desarrollo personal ●

Nuevos modelos de negocios y toma de decisiones ●

Control de gestión y presupuesto ●

3.ER CICLO

Gestión de recursos tecnológicos para los negocios ●

Dirección de operaciones y supply chain management ●

Formulación y evaluación de proyectos de negocios

4.º CICLO

Gestión del talento humano y transformación en las organizaciones ●

Ética y responsabilidad social corporativa ●

Proyecto integrador

ASU Arizona State University

THUNDERBIRD
SCHOOL OF GLOBAL MANAGEMENT

ASU
Arizona State University

- Asignaturas enriquecidas con contenido de Arizona State University impartidas en la Escuela de Posgrado de la Universidad Norbert Wiener.
- Asignaturas adoptadas de Thunderbird School of Global Management at Arizona State University.

CERTIFICACIONES

2.º CICLO

Especialista en Liderazgo para la Gestión Global

3.ER CICLO

Especialista en Dirección Estratégica de Negocios

La Escuela de Posgrado de la Universidad Norbert Wiener se reserva el derecho de modificar la programación de asignaturas por motivos de fuerza mayor, garantizando que la calidad del programa no se vea afectada. Toda modificación será comunicada oportunamente a los participantes. La Escuela de Posgrado de la Universidad Norbert Wiener se reserva el derecho de modificaciones en la plana docente en caso de fuerza mayor. Para la obtención del grado de maestro de acuerdo a la Ley Universitaria, deberá acreditar el dominio del idioma extranjero o lengua nativa nivel intermedio y aprobar la sustentación del proyecto. (costos no incluidos en la maestría).

GRADO ACADÉMICO Y CERTIFICACIONES

GRADO ACADÉMICO

Maestro en Administración de Negocios – MBA, otorgado por la Universidad Norbert Wiener.

CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

Se otorgará 4 certificados por haber culminado satisfactoriamente las asignaturas adoptadas de Thunderbird School of Global Management at Arizona State University.

- Análisis de Datos y Transformación en un Mundo Global.
- Marketing Digital en un Mundo Global.
- Contabilidad Gerencial para la Toma de Decisiones.
- Liderazgo Global y Desarrollo Personal.

CERTIFICACIÓN

- Especialista en Liderazgo para la Gestión Global, al término del 2do ciclo.
- Especialista en Dirección Estratégica de Negocios, al término del 3er ciclo.

Otorgados por la Universidad Norbert Wiener, powered by Arizona State University.

OPCIÓN A UN SEGUNDO GRADO*

De manera opcional podrás convalidar los 4 cursos adoptados de la Maestría de Thunderbird School of Global Management at Arizona State University, para que con solo 1 año más de estudios obtengas una segunda maestría en modalidad virtual o presencial.

- MS of Leadership and Management (MLM) - Virtual
- MS of Global Management (MGM) - Presencial

*No está incluido en el costo de la Maestría.



PLANA DOCENTE CON AMPLIA EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA



MG. ROBERTO ITALO VACCARI DALL'ORSO

Administrador de empresas con MBA ejecutivo. Especialista en marketing digital, Innovación y Design Thinking, habilidades directivas y certificación internacional de Coaching. Gerente comercial, capacitador, trainer y mentor en empresas multinacionales de servicios y consumo masivo. Experiencia en la implementación de modelos de innovación y metodologías ágiles. Representa a Spartan Chemical Company Inc. de USA. Fue Brand Manager – CFS Brands Perú. Brand Manager – CFS Brands Perú, jefe comercial, jefe de ventas y jefe de Canal Moderno (Circuito Cadenas de Farmacias).



MG. CARLOS ZAPATA DÍAZ

Ingeniero Industrial, MBA y especialista en finanzas. Miembro de la Asociación Peruana de Finanzas – APEF. Actualmente es gerente de administración y finanzas en la empresa diloconvideos.com. Además, ha sido gerente de créditos en telefónica y tesorero en Royal Sun Alliance - Seguros Fénix.



MG. RAFAEL SU-NOBREGA

Ingeniero industrial, Magíster en Administración de Negocios y Master in Business Administration por la Université Duquebec a Montreal (uqam) – Canada. Especialista en Dirección Estratégica de Marketing. Ha sido director comercial en Negocios y Soluciones Tecnológicas S.A.C. (NST PERU), (Sistemas de Información Geográfica) y en la UPCH. Ha sido Gerente Comercial en CONCAR, Empresa del Grupo Graña y Montero. Gerente de marketing y ventas en EUROIDIOMAS.



MG. GERARDO LUIS BUITRÓN LUCERO

Administrador, especialista en Ingeniería de Sistemas e Informática con mención en Gobierno en Tecnología de Información. Magíster en Educación con mención en Edumática y Docencia Universitaria. Doctorando en Ciencias Administrativas. Con más de 30 años de experiencia en el sector bancario (Banco Central de Reserva del Perú - BCR). Desarrollador de proyectos de la Gerencia de Operaciones Monetarias y Estabilidad Financiera. Administrador de los sistemas de comunicaciones financieras SWIFT.



MG. JORGE ALFONSO SANTA CRUZ SALAZAR

Contador Público Colegiado, MBA, Magister en alta Dirección y liderazgo. Especialista en finanzas. Experiencia como director de Contabilidad, jefe de Presupuestos y Tesorero en AFP Providencia y Sub- contador en Financiera Nacional. Además, posee experiencia en la implementación de sistemas contables, presupuestales, evaluaciones de proyectos, costos ABC y planeamiento tributario. Evaluador externo acreditado por el SINEACE en temas de calidad y acreditación universitaria. Consultor independiente empresarial.



MG. ALEX SOTO MORENO

Master of Business Administration por A.B. Freeman School of Business, New Orleans, Tulane University, Estados Unidos de Norte América. Magister en Administración de Negocios Globales por CENTRUM Graduate Business School. Master en Gestión y Técnica de Seguros por la Universidad Pontificia de Salamanca, Madrid, España. Se desempeñó como Deputy Technical Director en HDI Seguros, Segment Manager en Rimac Seguros y Product Manager en La Positiva Seguros. Especialista en análisis financiero, análisis integral, seguros y análisis de riesgos en el mercado. Consultor en Asesoría integral empresarial en análisis financiero, gestión estratégica, modelos de negocios e innovación.

INFORMACIÓN GENERAL



Inicio de clases:
1 de julio del 2024



Modalidad:
A distancia



Horario de clases zoom:
Frecuencia semanal
Sábados de 8:00 a.m. a 12:45 p.m.

INVERSIÓN

INVERSIÓN REGULAR

| | Costo | Inscripción (1) | Matrícula (1) | Número de cuotas | Cuota regular |
|----------------------------------|-----------|-----------------|---------------|------------------|---------------|
| Inversión regular | S/ 20,500 | S/ 300 | S/ 900 | 20 | S/ 965 |
| Tarifa de lanzamiento 15% dscto. | S/ 17,605 | S/ 300 | S/ 900 | 20 | S/ 820.25 |

*Consultar por el 20% de descuento por convenio institucional y el 30% de descuento para egresados Wiener.
*Descuentos válidos solo por campaña de lanzamiento.

REQUISITOS

- Grado Académico de Bachiller y/o Título Profesional registrado en SUNEDU
- Ficha de inscripción debidamente llenada
- Copia de DNI /Pasaporte Vigente / Carné de extranjería
- Acreditar 2 años de experiencia laboral.

INFORMES > **María Francesca Aragón**
Asesora educativa EPG
Cel. 987 801 248
maria.aragon@uwiener.edu.pe



www.posgrado.uwiener.edu.pe

Síguenos en:    



Universidad
Norbert Wiener

Powered by **Arizona State University**®