ACREDITACIÓN INTERNACIONAL
SELLO DE CALIDAD SOFÍA

MBA

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Fecha de inicio:
30 DE NOVIEMBRE

100% A DISTANCIA



Universidad Norbert Wiener
Posgrado

CIENCIA QUE TRANSFORMA **VIDAS**

¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

DOCENTES EXPERTOS
Plana docente experta en el área de gestión y con una exitosa trayectoria profesional.

PLAN DE ESTUDIOS INNOVADOR
Malla curricular orientada a desarrollar competencias profesionales con enfoque en liderazgo e innovación.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS
Otorgadas a partir del segundo ciclo para complementar tu perfil profesional.

SIMULADORES DE NEGOCIO
Incorporación de simuladores Markestrated y Marklog para ofrecer una experiencia práctica en la toma de decisiones estratégicas y la gestión avanzada de operaciones y logística.

MODALIDAD 100% VIRTUAL Y FLEXIBLE
Accede a tus clases desde cualquier lugar con nuestra plataforma CANVAS disponible 24/7. Las sesiones en vivo se dictan por Microsoft Teams y quedan grabadas para que las revises cuando lo necesites.

MISIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL (OPCIONAL)
Misión académica opcional que brinda una experiencia internacional presencial para ampliar la visión profesional, fortalecer el perfil y generar redes de contacto estratégicas.



CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Se entregarán dos certificaciones desde el segundo ciclo otorgadas por la Dirección de Posgrado de la Universidad Norbert Wiener.

Especialista en Liderazgo para la Gestión Global

al término del segundo ciclo.

Especialista en Dirección Estratégica de Negocios

al término del tercer ciclo.

MISIONES ACADÉMICAS INTERNACIONALES

(OPCIONAL)

Amplía tu perspectiva y conecta con nuevas experiencias de aprendizaje.

Como parte de tu formación de posgrado, podrás elegir entre distintas propuestas de misiones académicas internacionales presenciales de acuerdo con tus objetivos profesionales.

Estas experiencias te permitirán ampliar tus conocimientos, conocer diversas realidades y fortalecer el intercambio académico y cultural con comunidades universitarias de otros países.

Las propuestas contemplan las siguientes universidades:

CHILE | PARAGUAY | COLOMBIA

UAN UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

UN UNIVERSIDAD DEL NORTE

Universidad Andrés Bello

UNIVERSIDAD AMERICANA

UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS

Universidad Pontificia Bolivariana

MALLA CURRICULAR

La malla curricular consta de 48 créditos y 14 asignaturas.

CICLO I

- Análisis del entorno económico y financiero
- Dirección y planificación estratégica
- Análisis de datos y transformación digital en un mundo global
- Marketing digital en un mundo global

CICLO II

- Contabilidad gerencial para la toma de decisiones
- Liderazgo global y desarrollo personal
- Nuevos modelos de negocios y toma de decisiones
- Control de gestión y presupuesto

CICLO III

- Gestión de recursos tecnológicos para los negocios
- Dirección de operaciones y supply chain management
- Formulación y evaluación de proyectos de negocios

CICLO IV

- Gestión del talento humano y transformación estratégica en las organizaciones
- Ética y responsabilidad social corporativa
- Proyecto integrador

La Universidad se reserva el derecho de realizar ajustes en la malla curricular como parte de su compromiso con la mejora continua. De presentarse alguna modificación en la programación académica, esta será informada con la debida anticipación.

GRADO ACADÉMICO

Reconocido por SUNEDU

SUNEDU
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA

Maestro en Administración de Negocios – MBA, otorgado por la Universidad Norbert Wiener.

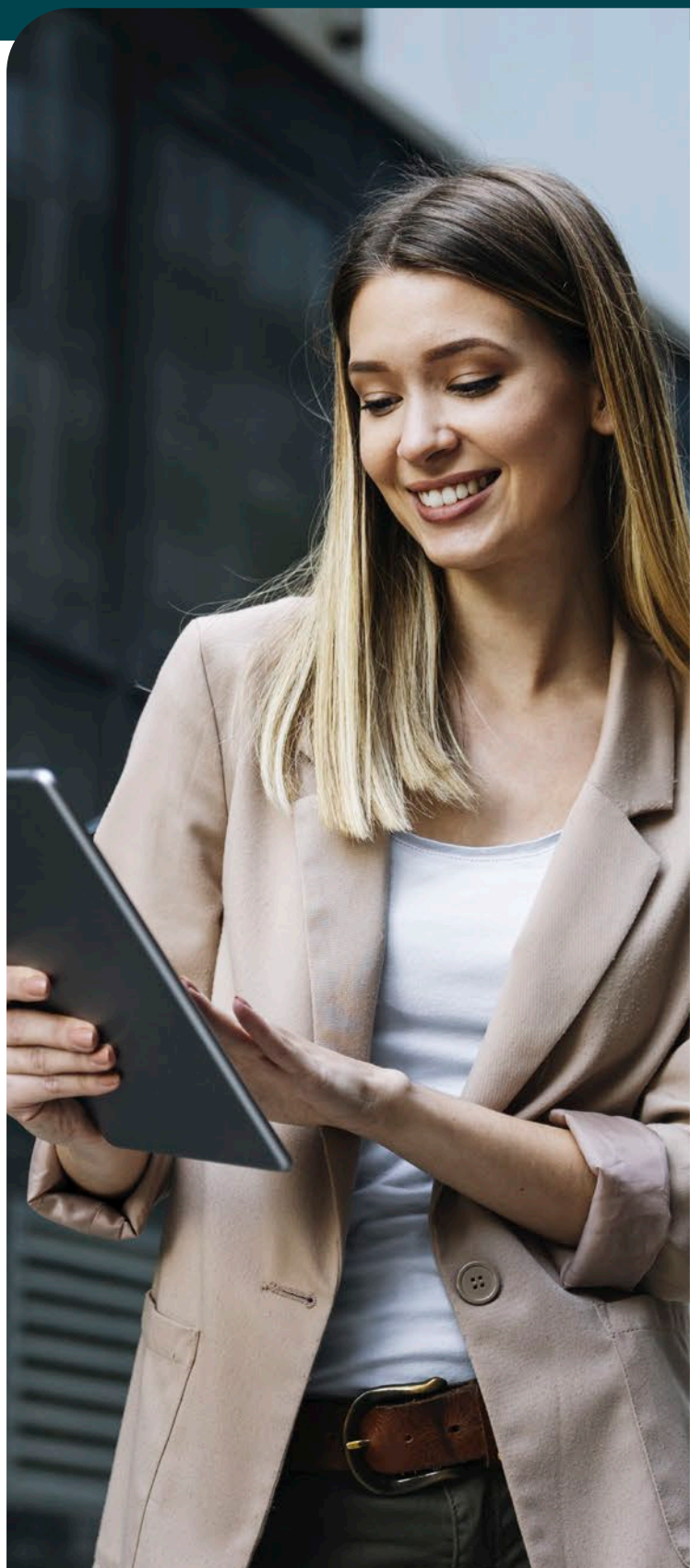
¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Profesionales con experiencia en cargos de gestión, coordinación, jefaturas y/o direcciones en empresas u organizaciones, que buscan potenciar sus competencias en gerencia y/o desarrollo de nuevos modelos de negocios.

PERFIL DEL EGRESADO

Al finalizar la Maestría en Administración de Negocios - MBA, el egresado será competente en los siguientes campos:

- Manejo de información para la toma de decisiones gerenciales.
- Dirección estratégica, calidad y gestión de operaciones.
- Generación de ventaja competitiva, posicionamiento y sostenimiento empresarial.
- Transformación digital e identificación de nuevas oportunidades de negocios.
- Liderazgo de equipos y transformación organizacional.
- Ética y responsabilidad social corporativa.
- Gestión de proyectos de factibilidad y/o de negocios con visión global.



NUESTRA METODOLOGÍA

AULA INVERTIDA

Los estudiantes revisan de manera autónoma los contenidos teóricos a través de la plataforma virtual y aprovechan las sesiones en vivo para aplicar y profundizar lo aprendido con el acompañamiento del docente.

MÉTODO DEL CASO

Los estudiantes analizan situaciones reales o simuladas, lo que les permite comprender problemas, tomar decisiones y desarrollar pensamiento crítico en contextos cercanos a la práctica profesional.

CONFERENCIAS Y MASTERCLASSES

Se organizan ponencias a cargo de expertos nacionales e internacionales, que permiten a los estudiantes acceder a conocimientos especializados, así como a experiencias, enfoques y tendencias actuales del ámbito profesional y académico.

APRENDIZAJE POR PROYECTOS

Los estudiantes desarrollan proyectos aplicados orientados a resolver problemas reales, integrando conocimientos y habilidades. Esto incluye iniciativas de responsabilidad social y la elaboración de trabajo de investigación.

PLANA DOCENTE CON AMPLIA EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA



FERNANDO DÍAZ DEL OLMO MOREY

Doctor en Salud y candidato a Doctor en Gestión Estratégica de Empresas por CENTRUM MBA. Ejecutivo senior con trayectoria en liderazgo comercial regional en empresas multinacionales del sector salud. Cirujano dentista de formación, especialista en gestión estratégica, marketing especializado y transformación digital en salud, con experiencia en diseño de modelos de negocio y consultoría estratégica para instituciones sanitarias y empresas de salud ocupacional.



HELAR HERBOZO VENTOSILLA

Ingeniero de Sistemas, con Maestría en Tecnologías de la Información, Máster en Ciberseguridad y estudios de posgrado en Gestión Hospitalaria y Servicios de Salud. Ha sido Director General de Tecnologías de la Información y Director Ejecutivo de Innovación y Desarrollo Tecnológico del Ministerio de Salud. Actualmente es Director General de Innovación, Tecnología, Digitalización y Formalización del Ministerio de la Producción.



CARLOS ALBERTO JAIMES VELÁSQUEZ

Estadístico e Informático, Magíster en Salud Pública con mención en Epidemiología. Cuenta con amplia experiencia en investigación aplicada en el sector salud, ciencias empresariales, ingenierías y humanidades. Especialista en asesoría y consultoría estadística, desarrollo de encuestas, estudios demográficos, investigación de mercados y proyectos de investigación.



JUAN CARLOS MUÑOZ FIORE

Administrador en Negocios Internacionales, con especialización en Logística Internacional y Maestría en Gestión Educacional (Chile). Cuenta con más de 20 años de experiencia en supply chain, transporte internacional y comercio exterior. Asesor y consultor para pymes en exportación e importación. Docente virtual en Netzun y actualmente Director de LÁSICA.



ALEX SOTO MORENO

Master of Business Administration por la A.B. Freeman School of Business – Tulane University (EE. UU.) y Magíster en Administración de Negocios Globales por CENTRUM. Máster en Gestión y Técnica de Seguros por la Universidad Pontificia de Salamanca (España). Ejecutivo con experiencia en HDI Seguros, Rimac y La Positiva, especialista en análisis financiero, gestión de riesgos, seguros y modelos de negocio. Consultor en estrategia e innovación.



MARCO VALDEZ GONZALES

Ingeniero Industrial y Máster en Dirección Comercial y Marketing. CEO de la filial peruana de UNILABS. Líder de equipos comerciales con más de 18 años de experiencia en multinacionales de consumo masivo, farmacéuticas, dispositivos médicos y servicios de salud. Especialista en gestión basada en resultados, desarrollo de líneas de negocio, innovación de procesos y liderazgo de equipos de alto desempeño. Bilingüe inglés–castellano.



ROBERTO ÍTALO VACCARI DALL'ORSO

Administrador de Empresas con MBA Ejecutivo. Especialista en Marketing Digital, Innovación y Design Thinking, con certificaciones internacionales en Coaching. Ejecutivo con experiencia como Brand Manager y Gerente Comercial en empresas multinacionales de consumo masivo y servicios. Ha liderado proyectos de innovación, metodologías ágiles y desarrollo comercial, con trayectoria en Spartan Chemical Company Inc. (USA) y CFS Brands Perú.



ANTONIO VÉLEZ ZAMORA

Contador Público Colegiado por la Universidad de Piura, con MBA por el PAD – UDEP y posgrado en Impuestos por la USIL. Miembro del IPIDET. Actualmente Gerente de Administración, Finanzas y Legal del Grupo Crosland. Ha sido gerente en PricewaterhouseCoopers y docente en programas de maestría en USIL y UDEP, con más de 11 años de experiencia académica.



TANIA CARMELA LIP MARÍN DE SALAZAR

Psicóloga organizacional (UPCH) y Magíster en Comportamiento Organizacional y RRHH (URP). Ha trabajado en gestión del talento humano en Clínica Centenario Peruano Japonesa y Aldeas Infantiles SOS Perú. Amplia experiencia en desarrollo organizacional y gestión de personas.



MIGUEL ÁNGEL CARRERA MUÑOZ

Biólogo, Especialista en Biología Forense, Maestro en Ciencias con Mención en Gestión Ambiental, egresado de Maestría en Ciencia Criminalística y Doctorado en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, actualmente es Coordinador General de la Oficina de Peritajes del Ministerio Público, consultor y conferencista en temas de sostenibilidad y responsabilidad social y ambiental.

PERTENECE A LA COMUNIDAD DE
DESARROLLO PROFESIONAL Y ALUMNI

Potenciamos tu perfil antes, durante y después de tu programa de Posgrado:

Desarrollo Profesional y Alumni

Impulsamos la empleabilidad y el crecimiento de nuestros estudiantes y egresados conectándolos con oportunidades para potenciar su futuro.

22, 537

Egresados de Posgrado

6, 154	16, 383
Maestrías y Doctorados	Segundas Especialidades

+ 2, 000

Oportunidades laborales difundidas

Cada año

BENEFICIOS QUE DISFRUTARÁS

Comunidad Alumni
Red de egresados de Posgrado para conectar, compartir y seguir creciendo.

Eventos
Más de 70 eventos de empleabilidad y networking al año.

Empresas aliadas
Más de 250 empresas conectadas con la Dirección de Desarrollo Profesional y Alumni de la Universidad Norbert Wiener.

Actividades Alumni
Más de 20 actividades anuales, entre mentorías, Alumni Talks y encuentros con líderes empresariales.

+250
Empresas conectadas con la Dirección de Desarrollo Profesional y Alumni.

+70
Eventos de empleabilidad y networking al año.

+20
Actividades anuales de la Comunidad Alumni.

Conoce más sobre Desarrollo Profesional y Alumni:

Horario de atención:
Lunes a viernes de 9 a.m. a 6 p.m.

Whatsapp:
923 233 277

Correo electrónico:
desarrollo.profesional@uwiener.edu.pe

INFORMACIÓN

INICIO
30 de noviembre

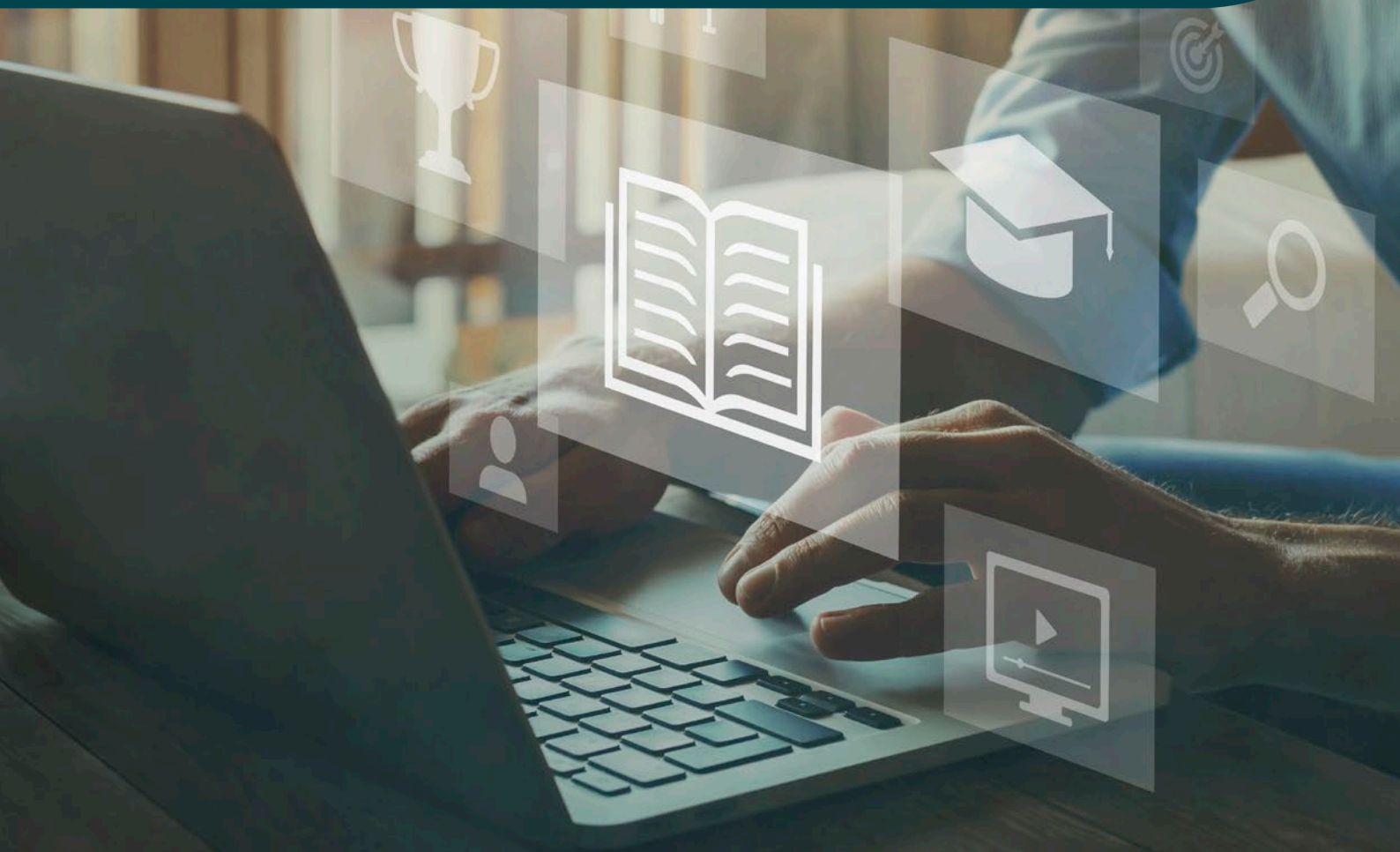
MODALIDAD
A distancia

DURACIÓN
16 meses (1 año 4 meses)

HORARIO
Frecuencia semanal
Sábados de 8:00 a. m. a 12:45 p. m.

REQUISITOS

- Grado académico de bachiller registrado en SUNEDU.
- Solicitud de admisión, debidamente completada.
- Copia de DNI, pasaporte vigente o Carné de Extranjería.
- Recibo de pago por derecho de admisión (S/ 300).
- Foto digital que cumpla con las características solicitadas.



INVERSIÓN

DESCUENTO ESPECIAL FIN DE AÑO

Inversión	16 cuotas de	20 cuotas de
S/ 14,420	S/ 845	S/ 676

1era Matrícula exonerada | Admisión s/ 300

Oferta de fin de año vigente. Reemplaza las condiciones de campaña del cuadro inferior.
No acumulable con otros descuentos

INVERSIÓN REGULAR

	REGULAR	15% OFF POR CAMPAÑA	20% OFF CONVENIO	30% OFF EGRESADO
Inversión	S/ 20,500	S/ 17,605	S/ 16,640	S/ 14,710
Admisión	S/ 300	S/ 300	S/ 300	S/ 300
3 matrículas	S/ 300	S/ 300	S/ 300	S/ 300
16 cuotas	S/ 1,206	S/ 1,025	S/ 965	S/ 844
20 cuotas	S/ 965	S/ 820	S/ 772	S/ 676

**Precios válidos solo durante la campaña de admisión 2026. Sujetos a variación en futuras convocatorias. *Los descuentos se aplican sobre la cuota regular. *Consulta por nuestro financiamiento directo en 16 y 20 cuotas sin intereses, ofrecido por la UNW o hasta 24 o 36 cuotas sin intereses con Scotiabank. Consulta condiciones.

CONTÁCTANOS

Selene Manrique
936 869 868
selene.manrique@uwiener.edu.pe

Preinscríbete en línea escaneando este código:

posgrado.uwiener.edu.pe